

## STRATEJİK YÖNETİM

### FİNAL DENEME SORULARI

**1- Aşağıdakilerden hangisi stratejik yönetimin amaçlarından biri değildir?**

- A) Değişim
- B) Büyümek
- C) Rekabet avantajı sağlamak
- D) Sürekli karlılık
- E) Ekonomik katma değer yaratmak

**2- Strateji oluşturma aşaması aşağıdakilerden hangisiyle başlar?**

- A) Stratejik uygulama
- B) Strateji denetleme
- C) Uzun vadeli amaçların oluşturulması
- D) Hedeflerin oluşturulması
- E) Vizyon ve misyonun oluşturulması

**3- Beş Güç Modeli aşağıdaki yönetim düşünürlerinden hangisine aittir?**

- A) Michael Porter
- B) Frederick W. Taylor
- C) Henri Fayol
- D) Tom Peters
- E) Peter F. Drucker

**4- Temel dayanağı, işletmelerin hedefleri ve stratejilerini değerlendirirken finansal ölçütler dışında kalan ölçütleri de değerlendirmeleri gerektiği ile ilgili olan iç çevre analizi tekniği aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Rekabet değeri
- B) Dengeli Başarı Karnesi
- C) Değer Zinciri
- D) Durumsal İçsel Analiz
- E) Rekabetçi Küresel Analiz

**5- Aşağıdakilerden hangisi jenerik stratejilerden biridir?**

- A) İlişkili çeşitlendirme stratejisi
- B) Ürün geliştirme stratejisi
- C) Pazara nüfuz etme stratejisi
- D) Farklılaştırma stratejisi
- E) Yatay bütünleşme stratejisi

**6- İmtiyaz sahibi tarafın, belirli bir süre şartı ve bazı sınırlamalarla ticari işlerini yürütmek üzere bu hakkı ikinci bir tarafa devretmesine ne ad verilir?**

- A) Ortak girişim
- B) Franchising
- C) Sözleşmeli üretim
- D) Şirket evlilikleri
- E) Tam tasfiye

**7- Mevcut ürünlerle yeni pazarlara veya mevcut pazarların yeni segmentlerine girerek büyüme sağlamanın amaçlandığı strateji hangisidir?**

- A) Pazar geliştirme
- B) Pazara nüfuz etme
- C) İlişkisiz çeşitlendirme

- D) Geriye doğru bütünleşme  
E) İlişkili çeşitlendirme

**8- Dağıtıcılar veya perakendeciler üzerinde sahiplik elde etmek veya kontrolü artırmaya yönelik izlenen strateji aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) Yatay bütünleşme  
B) İlişkisiz çeşitlendirme  
C) Geriye doğru bütünleşme  
D) İleriye doğru bütünleşme  
E) Ürün geliştirme

**9- Stratejik alternatifin dayandığı hesaplamalar ve diğer varsayımların bir temelini ve anlamının olmasına ne ad verilir?**

- A) Uygunluk  
B) Genellik  
C) Yapılabilirlik  
D) Tutarlılık  
E) Geçerlilik

**10- BCG Matrisinin dikey eksenini aşağıdakilerden hangisini temsil etmektedir?**

- A) İşletmenin ölçeği  
B) Sektördeki satışların büyüme hızı  
C) Sektörün türü  
D) Pazar payı  
E) Göreceli pazar payı pozisyonu

**11- Aşağıdakilerden hangisi stratejilerin değerlendirilmesinde kullanılabilecek finansal tekniklerden birisi değildir?**

- A) Sermaye karlılığı  
B) Geri ödeme dönemi  
C) Net nakit akışı  
D) Başabaş analizi  
E) Geçerlilik testleri

**12- SWOT Matrisinde dış fırsatları değerlendirmek üzere örgütün güçlü yönlerini kullanması üzerine kurgulanan stratejiler aşağıdakilerden hangisidir?**

- A) SW stratejileri  
B) SO stratejileri  
C) WT stratejileri  
D) ST stratejileri  
E) WO stratejileri

**13- Stratejilerin uygulanması aşağıdakilerden hangisinin sorumluluğundadır?**

- A) Orta yönetimin  
B) Koordinasyon biriminin  
C) Üst yönetimin  
D) Planlama biriminin  
E) Alt yönetimin

**14- Bir hedefin zaman ve miktar kısıtı olması aşağıdakilerden hangisi ile ilgilidir?**

- A) Ölçülebilirlik  
B) Açıklık  
C) Hesap verebilirlik  
D) Şeffaflık

E) Kurumsallaşma

**15- Bir işletmede görevler, kişiler ve kaynaklar arasındaki etkileşimi ve sorumlulukları biçimlendiren düzenlemelere ne ad verilir?**

- A) Örgüt yapısı
- B) Örgüt kültürü
- C) Örgütsel iklim
- D) Kurumsal kimlik
- E) Şebeke

**16- Aşağıdakilerden hangisi matris yapının güçlü yönlerinden değildir?**

- A) Esneklik
- B) Çalışanların zamanlarının tamamını projeye ayırabilmesi
- C) Proje yöneticisinin bir tek projeye ait işleri koordine etmesi
- D) Standart süreçler
- E) Ürün veya pazara yönelik teknik yeteneklerin bir araya getirilerek özelleştirilmesi

**17- Bir işletmenin stratejisinin nedenlerinin incelenmesi, sonuçlarının gerçek sonuçlarla karşılaştırılması ve düzeltici eylemlerin uygulanmasına ne ad verilir?**

- A) Strateji planlama
- B) Strateji değerlendirme
- C) Stratejik yönetim
- D) Stratejik analiz
- E) Stratejik amaçların belirlenmesi

**18- Aşağıdakilerden hangisi stratejik değerlendirme ve kontrol sisteminin yararlarından biri değildir?**

- A) İşletmenin vizyon ve misyonunun daha iyi anlaşılmasını sağlar.
- B) Kısa ve uzun dönemli kârlılık arasında denge sağlar.
- C) Geleceğe yönelik hedefler için bugünkü faaliyetleri yönlendirir.
- D) Faaliyetlerin takibini ve ölçülmesini sağlar.
- E) Faaliyetlerin ölçümü için yöntemler geliştirilmesini sağlar.

**19- Planlanan amaçlar ile gerçekleşen stratejik sonuçlar arasındaki farklılığa ne ad verilir?**

- A) Stratejik kontrol
- B) Stratejik açıklık
- C) Sosyal açıklık
- D) Stratejik farklılık
- E) Stratejik açığı

**20- Son strateji değerlendirme faaliyeti hangisidir?**

- A) Düzeltici eylemlerin uygulanması
- B) Performansın ölçülmesi
- C) Finansmanın sağlanması
- D) İK atamalarının yapılması
- E) Faydanın ölçülmesi

**FİNAL DENEME ÇÖZÜMLERİ**

**Çözüm-1 (D)**

**STRATEJİK YÖNETİMİN AMAÇLARI:** Stratejik yönetimin en önemli amaçlarından bazıları;

- finansal amaçları önceliklendirmek ve sosyal amaçları göz ardı etmemek,
- ekonomik katma değer yaratmak,
- rekabet avantajı yaratma,
- büyümek ve
- değişimdir.

**Çözüm-2 (E)**

Strateji oluşturma kapsamında **vizyon ve misyonun oluşturulması**, işletme dışından kaynaklanan fırsatların ve tehditlerin belirlenmesi, işletme içinden kaynaklanan güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi, uzun dönemli amaçların saptanması, alternatif stratejilerin oluşturulması ve izlenecek stratejilerin seçilmesi faaliyetleri yürütülür.

**Çözüm-3 (A)**

"Beş Güç" modeli Michael Porter'a aittir.

**Çözüm-4 (B)**

**Dengeli Başarı Karnesi (Balanced Scorecard):** Dengeli Başarı Karnesinin temel dayanağı, işletmelerin hedefleri ve stratejilerini değerlendirirken finansal ölçütler dışında kalan ölçütleri de değerlendirmeleri gerektiği ile ilgilidir.

**Dengeli Başarı Göstergesi;** finansal performans, müşteri bilgisi, iş süreçleri ve öğrenme ile büyüme açısından stratejilerin değerlendirilmesidir.

**Çözüm-5 (D)**

Michael Porter tarafından öne sürülen jenerik stratejiler "**rekabet stratejileri**" olarak da adlandırılmaktadır. Jenerik, sözcük olarak belirli bir grubun genel özelliklerini taşıyan, spesifik olmayan, genel anlamlarını **taşımaktadır. Farklılaşma, maliyet liderliği, odaklanma stratejileri jenerik stratejilerdir.**

**Çözüm-6 (B)**

**Franchising** birbirinden bağımsız iki taraf arasında oluşturulan sözleşmeye dayalı iş ilişkisidir.

**Franchising**, imtiyaz sahibi tarafın, belirli bir süre şartı ve bazı sınırlamalarla ticari işlerini yürütmek üzere bu hakkı ikinci bir tarafa devretmesidir.

**Çözüm-7 (A)**

**Pazar Geliştirme:** Pazar geliştirme stratejisi ile mevcut ürünlerle yeni pazarlara veya mevcut pazarların yeni segmentlerine girerek büyüme sağlamak amaçlanmaktadır.

**Çözüm-8 (D)**

**İleriye doğru bütünleşme** stratejisi izleyen bir işletme, dağıtıcılar veya perakendeciler üzerinde kontrolünü artırarak ya da satın alarak doğrudan müşterilere ulaşmayı hedeflemektedir.

**İleriye doğru bütünleşme**, dağıtıcılar veya perakendeciler üzerinde sahiplik kazanmayı veya kontrolün artmasını içermektedir.

**Çözüm-9 (E)**

**Geçerlilik**, stratejik alternatife dayandığı hesaplamalar ve diğer varsayımların bir temelini ve anlamının olmasıdır.

**Çözüm-10 (B)**

BCG Matrisinin dikey eksen **sektördeki satışların büyüme hızını** temsil etmektedir.

**Çözüm-11 (E)**

**Finansal Teknikler:**

- Sermaye Kârlılığı

- Net Nakit Akışı
- Geri Ödeme Dönemi
- İskonto Edilmiş Nakit Akışı
- Başabaş analizi

**Çözüm-12 (B)**

**SO STRATEJİLERİ**, dış fırsatları değerlendirmek üzere örgütün güçlü yönlerini kullanmasıdır.

**Çözüm-13 (C)**

Stratejilerin uygulanması üst yönetimin sorumluluğundadır.

**Çözüm-14 (A)**

Bir hedefin zaman ve miktar kısıtı olması, o hedefin ölçülebilir olması ile ilgilidir.

**Çözüm-15 (A)**

**Örgüt yapısı**, görevler, kişiler ve kaynaklar arasındaki etkileşimi ve sorumlulukları biçimlendiren düzenlemeler olarak tanımlanabilir.

**Çözüm-16 (D)**

**Matris yapının güçlü yönleri** olarak; esneklik, çalışanların zamanlarının tamamını projeye ayırabilmesi, proje yöneticisinin bir tek projeye ait işleri koordine etmesi ve ürün veya pazara yönelik teknik yeteneklerin bir araya getirilerek özelleştirilmesi sayılabilir.

**Çözüm-17 (B)**

**Strateji Değerlendirme**: Bir işletmenin stratejisinin nedenlerin incelenmesi, sonuçların gerçek sonuçlarla karşılaştırılması ve düzeltici eylemlerin uygulanmasıdır.

**Çözüm-18 (A)**

**Stratejik değerlendirme ve kontrol sistemlerinin yararları:**

- Kısa dönemli karlılık ile uzun dönemdeki karlılık arasında denge sağlar.
- Geleceğe yönelik hedefler için bugünkü faaliyetleri yönlendirir.
- Faaliyetlerin takibini ve ölçülmesini sağlar.
- Faaliyetlerin ölçümü için yöntemler geliştirilmesini sağlar.

**Çözüm-19 (B)**

**Stratejik Açıklık**: Planlanmış stratejik amaçlar ile gerçekleşen stratejik sonuçlar arasındaki farklılıktır.

**Çözüm-20 (A)**

**Düzeltilici Eylemlerin Uygulanması**: Son strateji değerlendirme faaliyeti olan düzeltilici eylemlerin uygulanması bir işletmenin gelecekte daha iyi bir durumda olabilmesi için değişiklikler yapmasını sağlayan bir faaliyettir.